

.....
pieczęć firmowa

ANKIETA
OCENIAJĄCA ZDOLNOŚĆ JAKOŚCIOWĄ DOSTAWCY MATERIAŁÓW
LUB USŁUG

Data wypełnienia ankiety:	Dostawca :	
Oferowany wyrób / usługa (wyroby / usługi)	<i>Pieczęć firmowa</i>	
SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ		
<p>1. Czym jest wdrożony ? TAK NIE</p> <p>2. Czy jest certyfikowany ? TAK NIE</p> <p>Jeżeli TAK, proszę podać instytucję certyfikującą i dołączyć kopię certyfikatu:</p> <p>3. Osoba odpowiedzialna za zarządzanie jakością oraz adresy kontaktowe:</p>		
SAMOOCENA		
<p>Proszę przyznać dla poszczególnych kryteriów właściwą ilość punktów, od 0 do 5, odpowiadającą stosowanej przez Was praktyce.</p> <p>Punktację kryterium oceny podajemy na drugiej stronie ankiety.</p>		
Lp. Kryterium oceny	Punkty samooceny (wypełnia dostawca)	Punkty oceny zamawiającego (wypełnia zamawiający)
1. Jakość dostaw / usług		
2. System jakości		
3. Termin realizacji zamówienia		
4. Możliwość negocjacji cen		
5. Ceny za wyrób / usługę w stosunku do innych firm		
6. Warunki płatności		
7. Sposób załatwienia reklamacji		
8. Terminy rozpatrywania reklamacji		
Razem		$\% \frac{\text{Punkty uzyskane}}{\text{Pkt. możliwe do uzyskania}}$

Do kolumny z napisem Punkty należy wpisać jedną z pięciu możliwych wartości podanych na następnej stronie dla poszczególnych kryteriów oceny.

Opis znaczenia poszczególnych kryteriów

2.1

- 5 - dostarczany wyrób jest klasy pierwszej i posiada atest lub świadectwo
- 4 - dostarczany wyrób jest klasy pierwszej bez atestu
- 3 - dostarczany wyrób jest klasy innej niż pierwsza i posiada atest lub świadectwo
- 2 - dostarczany wyrób jest niesklasyfikowany, bez atestu lub świadectwa
- 0 - dostarczany wyrób jest pozagatunkowy, bez zaświadczeń

2.2

- 5 - firma posiada ważny certyfikat na stosowany system
- 4 - wdrożony system (ISO 9001 lub inny), ale nie ma certyfikatu
- 3 - rozpoczęte prace nad systemem - opracowana polityka jakości, harmonogram wdrażania
- 2 - skonkretyzowane plany nad wdrożeniem systemu w przyszłości
- 0 - brak systemu i planów związanych z wdrożeniem systemu jakości

2.3

- 5 - 0 dni - dostarczenie od ręki w dniu złożenia zamówienia
- 4 - od 1-2 dni od złożenia zamówienia
- 3 - od 3-5 dni od złożenia zamówienia
- 2 - od 5-10 dni od złożenia zamówienia
- 0 - powyżej 10 dni od złożenia zamówienia

2.4

- 5 - duża możliwość negocjacji cenowej - negocjacje na poziomie działu sprzedaży
- 4 - możliwa negocjacja cenowa, ale na poziomie najwyższego kierownictwa firmy
- 3 - mała możliwość negocjacji cenowej
- 2 - negocjacja cenowa należy do wyjątków
- 0 - wykluczona możliwość negocjowania cen

2.5

- 5 - ceny o 0 ~ 15% niższe od wyrobów tej samej jakości firm konkurencyjnych
- 4 - ceny o 0 ~ 5% niższe
- 3 - ceny podobne jak ceny firm konkurencyjnych
- 2 - ceny o 0 ~ 15% wyższe
- 0 - ceny o 0 ~ 25% wyższe

2.6

- 5 - kredytowanie powyżej 1miesiąca (zapłata za towar po miesiącu od dostarczenia)
- 4 - kredytowanie do miesiąca
- 3 - zapłata przy odbiorze towaru
- 2 - wymagana przedpłata do 30% ceny towaru
- 0 - wymagana przedpłata powyżej 30% ceny towaru

2.7

- 5 - dostawca załatwia reklamacje wg propozycji klienta
- 4 - dostawca negocjuje z klientem sposób załatwienia reklamacji
- 3 - dostawca narzuca klientowi sposób załatwienia reklamacji
- 2 - dostawca opóźnia postępowanie reklamacyjne
- 0 - dostawca nie reaguje na zgłoszone reklamacje

2.8

- 5 - do 1 dnia
- 4 - do 3 dni
- 3 - do 7 dni
- 2 - do 14 dni
- 0 - pow. 14 dni.